



Grade 4 Lesson 1

Advertising Terms

Learning Outcomes:

(What are our success criteria for the lesson?)

Students understand:

- The benefits of thinking through their choices
- How to create a persuasive and informative advertisement

Materials:

(What do I need for this lesson?)

- Student Handout
- Paper
- Pencils
- Any other art materials you'd like students to use

Instructions *(What steps do I take to run this lesson?)*

Activity

1. Explain to students that their task today is to design a print advertisement for 7–10 year olds. The objective is to persuade them to drink water (or another product that you and your class prefer).
2. Organize the students into groups. Distribute the *Student Handout* to each group and direct them to read it.
3. Ask your students to brainstorm three advantages of drinking water.
4. Hand out the “advertising techniques” glossary. When students are designing their advertisement, encourage them to think about the gimmicks/tricks advertisers use as per the instructions on their worksheet.
5. Once completed, allow each group three minutes to present their advertisement to others in the class.
6. After each group has completed their presentation, ask the rest of the class what they liked about the ads. Are they convinced they should drink water?

Learning Check *(How can I know what my students are thinking?)*

Ask the following questions at various stages to help you understand what your students are thinking :

- ¿Qué le hace pensar que este anuncio es adecuado para el público objetivo?
- ¿Por qué crees que el anuncio captará su atención?
- ¿Por qué cree que el anuncio es persuasivo?
- ¿Crees que el anuncio es fácil de leer?
- ¿Crees que las personas que lean el anuncio sabrán qué hacer después de haber terminado de leer tu anuncio?
- ¿Qué tipo de palabras captaron la atención de las personas y las persuadieron a beber más agua?
- ¿Hay demasiada o muy poca información en la página?



Folleto para el estudiante - Ingredientes para pizza y compras

Has sido contratado por el ayuntamiento local para crear un cartel dirigido a niños de 7 a 10 años. Tu cartel necesita promover el agua y los beneficios de beberla diariamente. Como con cualquier anuncio, necesitará usar una o más técnicas publicitarias (más información sobre las técnicas a continuación).

Antes de comenzar a hacer su póster en una nueva hoja de papel (o en una página de un libro de trabajo), cree un mapa mental para ayudar con ideas de construcción para tu cartel. Piense en las palabras clave, las imágenes y las técnicas publicitarias. Cuando hayas decidido sobre tu idea o concepto, es hora de crear tu cartel.

Una vez que hayas diseñado tu póster, exhibirlo para tu clase y diles a tus compañeros qué técnicas Usaste.

| Técnicas Publicitarias | |
|----------------------------|--|
| Association | Usar imágenes con la esperanza de que transfieras tus buenos sentimientos sobre la imagen al producto. |
| Llamada a la acción | Diciéndote cómo actuar - "Consigue el tuyo hoy" |
| Reclamar | Información sobre cómo funciona el producto. |
| Humor | Los anuncios que utilizan el humor pueden ser memorables y entretenidos. Hacer que te sientas bien con el producto. |
| Bombo publicitario | Usar palabras que hagan que los productos parezcan realmente emocionantes. |
| Tener que | Sugiere que usted debe tener el producto. |
| Miedo | Usar el producto para resolver una situación. "Si no tengo esto me lo pierdo" "Gracias a la cuchilla milagrosa ahora puedo cortar mis tomates" Usando una oportunidad de ganar un producto puede aumentar el interés. |
| Premios, sorteos y regalos | Usando imágenes y sonidos para apelar a sus sentidos: vista, tacto, gusto, etc. |
| Repetición | Repetir un mensaje o idea para que sea memorable |
| Sentido atractivo | Usando imágenes y sonidos para apelar a sus sentidos: vista, tacto, gusto, etc. |
| Testimonios y avales | Presentar a alguien, como una celebridad, diciendo cómo funcionó el producto para ellos puede ser convincente. |

