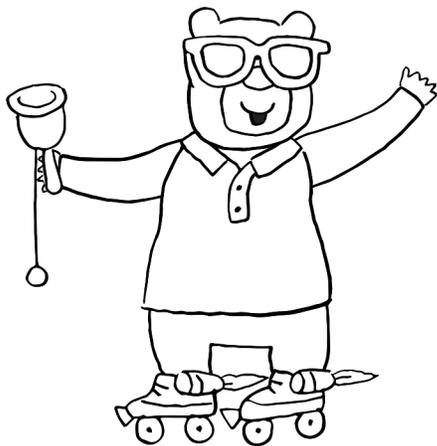


Tarea de Nivel 4

Nombre: _____



¡Graham acaba de ver un comercial increíble! Hay un concurso para quien puede crear el mejor comercial para una publicidad local agencia. ¡Necesita tu ayuda para crear el mejor anuncio de la historia y ganar el gran premio!

Para ver el anuncio que Rocket Bear está tan entusiasmado, ¡escanee el código QR!



1. Ayude a Graham a recordar los diferentes tipos de técnicas publicitarias haciendo coincidir cada término a la definición correcta.

Término

Definición

Premios

Usar palabras que hagan los productos parecen realmente emocionantes.

Apelación de sentido

Uso de imágenes y sonidos para apelar a tus sentidos: vista, tacto, gusto, etc.

Endosos

Aprovechando la oportunidad de ganar un producto, puede aumentar el interés

Bombo publicitario

Con alguien, como una celebridad, decir cómo funcionó el producto para ellos puede ser convincente.

2. Ayuda a Graham a hacer el mejor comercial llenando las casillas con lo que debería estar en el comercial de cada sección. Dibuja o escribe tus descripciones.

Escena 1: presenta tu producto.

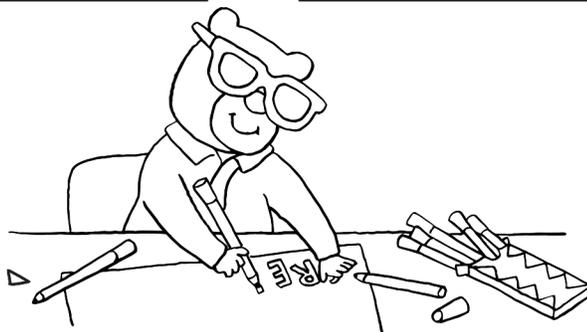
Escena 2: ¿Qué problema resuelve su producto?

Escena 3: ¿Qué hace que su producto sea increíble?

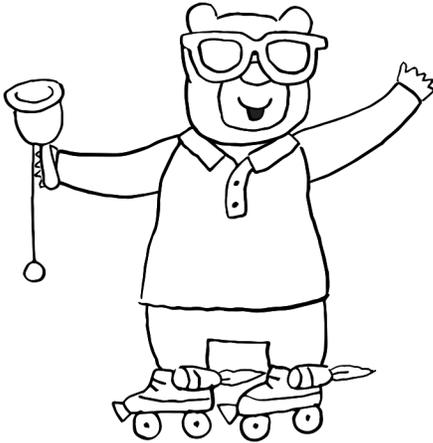
Escena 4 - ¿Dónde puedes usar tu producto?

Escena 5 - ¿Cuánto cuesta su producto?

Escena 6 - ¿Qué promociones ofreces?



¡Mira el increíble
anuncio de
Graham!



¡Graham acaba de ver un comercial increíble! Hay un concurso para quien puede crear el mejor comercial para una publicidad local agencia. ¡Necesita tu ayuda para crear el mejor anuncio de la historia y ganar el gran premio!

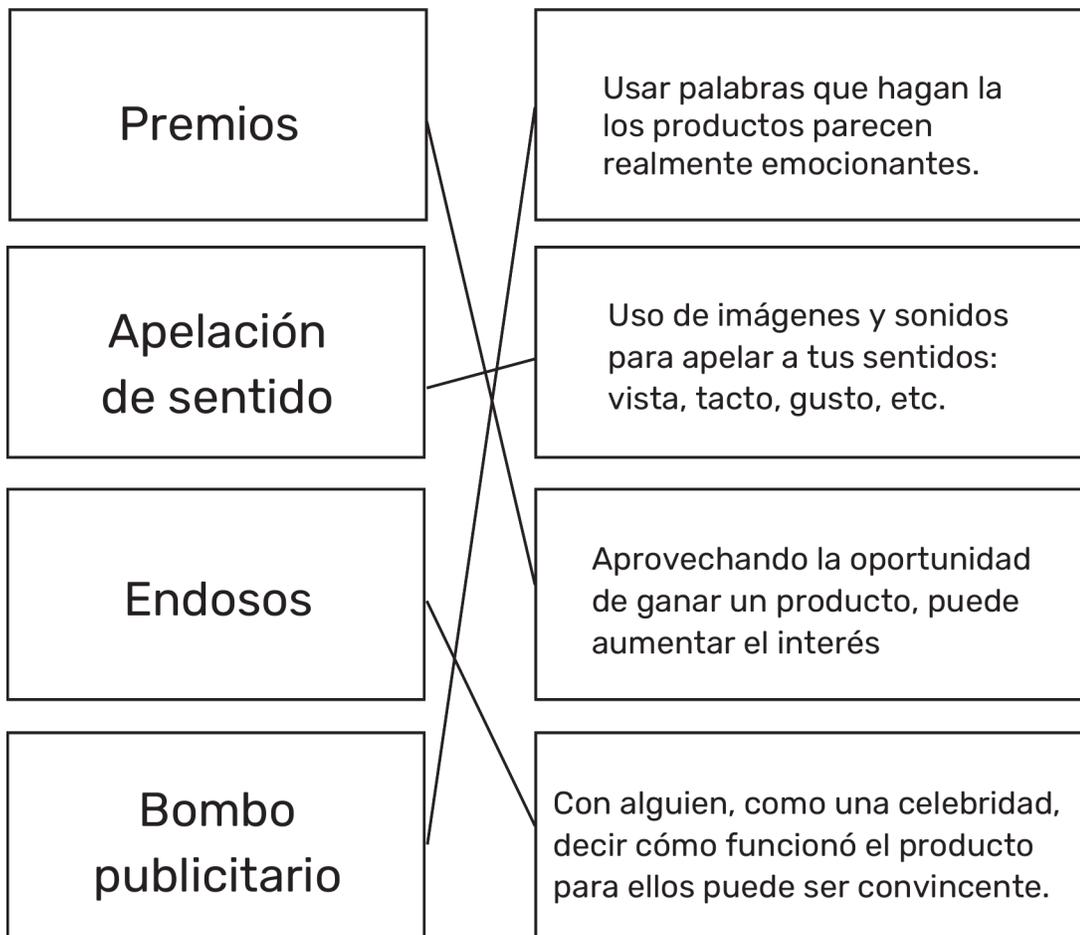
Para ver el anuncio que Rocket Bear está tan entusiasmado, ¡escanee el código QR!



1. Ayude a Graham a recordar los diferentes tipos de técnicas publicitarias haciendo coincidir cada término a la definición correcta.

Término

Definición



Clave de Respuesta

2. Ayuda a Graham a hacer el mejor comercial llenando las casillas con lo que debería estar en el comercial de cada sección. Dibuja o escribe tus descripciones.

Escena 1: presenta tu producto.

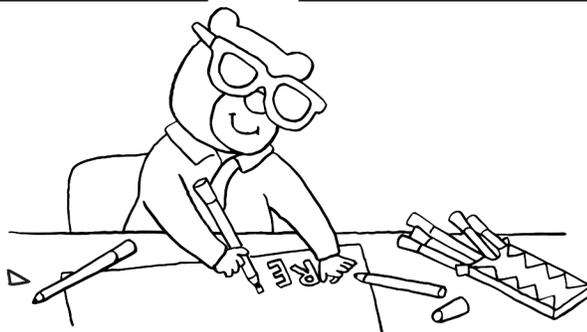
Escena 2: ¿Qué problema resuelve su producto?

Escena 3: ¿Qué hace que su producto sea increíble?

Escena 4 - ¿Dónde puedes usar tu producto?

Escena 5 - ¿Cuánto cuesta su producto?

Escena 6 - ¿Qué promociones ofreces?



¡Mira el increíble anuncio de Graham!